



## **A la veille de l'ouverture du Salon de la Franchise, ADA dresse le bilan 2011 de son activité et annonce ses perspectives pour 2012**

L'année 2011 s'est déroulée sous le signe de l'innovation pour le N°1 de la location de véhicules de proximité à prix discount qui concentre en 2012 son développement au niveau régional pour répondre aux attentes des Français en matière de services de location de proximité

Paris, le 12 mars 2012

### **Perspectives 2012 : un renforcement accru du maillage régional**

En 2012, **ADA** va continuer à renforcer sa position de N°1 de loueur de proximité avec :

- La création de 24 fonds de commerce en France,
- Un maillage régional accru avec pour objectif plus de 120 agences en Ile de France et la réouverture d'agences dans certaines villes de province telles que Tours, Strasbourg, Mulhouse ou Poitiers,
- La mise en place de solutions très innovantes pour accompagner le travail quotidien des franchisés et de leurs équipes en agence pour leur permettre de gagner en productivité et également de limiter leur risque financier : tablette tactile des états de départ et retour des véhicules, nouveau logiciel d'exploitation informatique, sécurisation des encours clients particuliers et professionnels et mise en place d'une offre aller-simple sur le véhicule utilitaire.
- Le lancement d'une Ecole de Formation **ADA**, une formation qualifiante rémunérée de 6 mois pour apprendre le métier de loueur de véhicules, en alternant formation théorique et pratique en agence.

*« Notre objectif durant cette année 2012 est de répondre à la demande de proximité de nos clients en leur proposant une offre au meilleur prix au plus près de chez eux », explique Jean-François Charvat, Directeur de la franchise ADA, « nous mettons donc en œuvre tous les outils nécessaires pour accompagner nos franchisés et leur permettre de rentabiliser pleinement leurs agences tout en renforçant notre maillage en région pour répondre au besoin de mobilité de nos clients ».*

### **Bilan de l'activité 2011 : une année sous le signe de l'innovation**

#### **Développement du réseau**

Là où la concurrence est principalement présente dans les gares et les aéroports, **ADA** a su tisser un réseau de franchises (près de 500 agences) de proximité, en se concentrant principalement dans les villes de France, un créneau qui représentait 69% du marché de la location en 2010<sup>1</sup> et qui est aujourd'hui le segment le plus porteur (<sup>1</sup> Source TNS/SOFRES 2010)

Pour répondre aux attentes de ses clients, l'enseigne a donc poursuivi en 2011 son maillage national avec l'ouverture de 25 agences au total dont 20 ont été ouvertes suite à l'arrivée de nouveaux franchisés, tendance plus marquée en Ile de France qui compte 114 agences au total en fin d'année 2011.

### **Mise en place de services innovants**

Depuis sa création en 1984, **ADA** a su anticiper les nouveaux modes de mobilité et l'évolution des usages en offrant, tout au long du processus de location de courte durée : de la réservation à la restitution du véhicule, les prix les plus attractifs du marché, un réel service de proximité, du conseil et de l'accompagnement. En 2011, **ADA** a continué d'innover en développant de nouveaux services innovants, parfois inédits, destinés aux particuliers et au monde de l'entreprise.

Ainsi, **ADA** a continué à faciliter l'accès à la location grâce au partenariat avec 1euro.com. Ce nouveau mode de règlement permet aux clients d'échelonner leur paiement en plusieurs fois pour des montants supérieurs à 60 euros.

ADA s'est également associé au site [venteprivee.com](http://venteprivee.com) pour une opération de communication de grande envergure, en lançant le premier déstockage de bons de locations de véhicules utilitaires et de tourisme. Les membres de [venteprivee.com](http://venteprivee.com) pouvaient ainsi acquérir des bons de location dans l'ensemble des agences du réseau ADA, avec des remises allant jusqu'à -60% du tarif national.

Avec la solution Locapass Web, l'enseigne s'adresse aux dirigeants de PME-PMI et leur propose en contractant cette nouvelle offre de bénéficier de nombreux avantages : tarifs préférentiels, remises jusqu'à 25% toute l'année, annulation sans frais, compensation carbone offerte etc.

Enfin, **ADA** a mis en place des services innovants sur son site internet, [www.ada.fr](http://www.ada.fr) : grâce à un calendrier de réservation en ligne, les clients peuvent planifier en amont la location d'un véhicule de déménagement et bénéficier ainsi des tarifs les plus avantageux. Dans le cas où le véhicule serait indisponible dans l'agence choisie, **ADA** propose également de réserver directement dans l'agence la plus proche, grâce à un outil de géolocalisation unique.

### **A propos d'ADA**

#### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

*En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.*

### **Contacts Presse :**

#### **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)