



UNE FILIALE DU
GROUPE G



ADA et Mobizen, deux acteurs majeurs de la mobilité, s'associent pour proposer de nouvelles solutions de déplacement, complémentaires aux modes de mobilité durable existants

Cette association inédite entre **ADA**, N°1 de la location de véhicules de courte durée et **Mobizen** le pionnier de l'auto-partage en France, fondée dans un premier temps sur un partenariat commercial, vise à développer des synergies d'exploitation et à proposer aux franciliens (Paris et petite couronne) plus de choix et donc de liberté dans leurs modes de déplacement quotidien.

Paris, le 4 juin 2013

Ce partenariat novateur va permettre dans un premier temps, aux clients de l'enseigne **ADA** de bénéficier gratuitement de l'abonnement **Mobizen** pendant 1 an. Du côté des habitués du service d'auto-partage **Mobizen**, ces derniers bénéficieront de remises, de l'ordre de 15 à 20%, en s'adressant à l'une des 450 agences **ADA** situées partout en France.

Convaincus de la complémentarité de leurs offres, ces deux acteurs majeurs de la mobilité, qui proposaient jusqu'à lors des offres distinctes, s'unissent aujourd'hui pour offrir à leurs clients respectifs, une nouvelle offre de mobilité alliant les services déjà existants, avec en toile de fond, la volonté de développer à terme de nouvelles convergences commerciales. Ces développements ouvrent de nouvelles perspectives qui permettront de répondre à des besoins émergents auxquels ces deux acteurs ne pourraient répondre individuellement.

Une nouvelle solution qui combine deux usages : la location et l'auto-partage

Les deux acteurs sont partis du constat que de nombreuses offres de déplacement se sont développées à Paris et en petite couronne ces dernières années afin de réduire l'engorgement du trafic dans Le Grand Paris et proposer des solutions alternatives au véhicule individuel : libre-service, auto-partage, micro-location entre particuliers et la location de courte durée lancée par **ADA** il y a une trentaine d'années, mais que toutes ces offres restaient segmentées.

A travers cette association **ADA** et **Mobizen** souhaitent lisser les offres existantes et offrir plus de souplesse aux franciliens dans leur choix de déplacement, conscients que désormais ces derniers sont prêts à délaisser leur propre véhicule par mesure d'économie mais aussi pour des questions de praticité.

*« Nous sommes ravis de nous associer au pionnier de l'auto-partage **Mobizen** pour permettre à nos clients de faire un pas supplémentaire vers une mobilité plus responsable et durable », déclare **Christophe Plonévez, Directeur Général de l'enseigne ADA**, qui ajoute «**ADA** et la location courte durée est la manière idéale de compléter le bouquet de transport durable, permettant aux franciliens d'avoir accès à une voiture pour leurs déplacements pour lesquels le transport en commun, le taxi, vélib' et Autolib' sont simplement moins bien adaptés, d'où la réelle importance de mettre à leur disposition des offres de mobilité durable complémentaires et convergentes répondant à leurs besoins de déplacements quotidiens ou occasionnels ».*

*« Nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec **ADA** qui va nous permettre d'élargir et de diversifier les solutions de mobilité durable auprès de nos adhérents et in fine auprès des clients de l'enseigne **ADA** » déclare **Luc Rabouin - Directeur de Mobizen** qui ajoute « l'objectif de ce*

partenariat d'envergure est de tendre à connecter les offres de mobilité durable aujourd'hui trop segmentées et ainsi rendre plus aisé le choix de ne pas posséder de véhicule individuel ».

Une offre complémentaire adaptée aux besoins de mobilité des habitants de Paris et de la petite couronne

Concrètement, les clients **ADA** ayant loué une voiture les 12 derniers mois peuvent dès aujourd'hui bénéficier gratuitement de l'abonnement **Mobizen** pendant 1 an (Forfait C ou Lièvre ou une remise équivalente sur les autres forfaits) en fournissant une facture **ADA** lors de leur inscription. Ils pourront parallèlement accéder à la flotte automobile de **Mobizen** accessible en libre-service, dans les 80 stations situées à Paris et en petite couronne, soit au total 150 véhicules mis à leur disposition.

Les clients **Mobizen**, quant à eux, peuvent bénéficier des remises tarifaires chez **ADA** de 15% pour un véhicule de tourisme, de 20% sur un véhicule utilitaire en semaine et de 10% sur un véhicule utilitaire le samedi.

Les clients de l'enseigne **ADA** et de **Mobizen** pourront découvrir les services respectifs de chacun, comme celui de louer un véhicule pour aller faire quelques courses, visiter la famille, partir en vacances, en week-end ou bien déménager et bénéficieront à terme de différentes synergies commerciales.

A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, ADA fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 450 agences. Ce maillage national fait d'ADA, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. ADA enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr, à la restitution du véhicules en concession. ADA, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. ADA met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

A propos de Mobizen

***Mobizen** est une société d'auto-partage à vocation sociale, environnementale et urbanistique qui offre des véhicules en libre-service, à faible coût et à proximité de ses adhérents de la région parisienne. Notre ambition est de contribuer, en complément des autres acteurs de mobilité durable, à réduire le taux de possession et d'utilisation de l'automobile et ainsi de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, d'améliorer la qualité de l'air et d'accroître la qualité de vie en ville. **Mobizen**: un service pratique, écologique et économique!*

Contacts Presse :

ADA : Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - helene@rumeurpublique.fr

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – audrey@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

MOBIZEN :

Luc Rabouin, 06 95 51 71 61 - luc.rabouin@mobizen.fr