



## Ce qui vous attend, si vous participez au grand jeu concours ADA !

A l'occasion de la sortie du film « **Ce qui vous attend, si vous attendez un enfant** » en salles le 20 juin prochain, les agences de location **ADA** font gagner aux passionnés de cinéma un ensemble audio Home Cinéma et lecteur Blu-Ray !



**Paris le 29 mai 2012** – L'adaptation au cinéma du Best-Seller écrit par Heidi Murkoff, avec Cameron Diaz et Jennifer Lopez, sortira en salles le 20 juin 2012. A cette occasion, **ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité, fait vivre la magie du cinéma à domicile en organisant un jeu concours national, du 1<sup>er</sup> au 27 juin inclus, pour tenter de faire gagner aux participants, un ensemble audio home cinéma combo lecteur DVD Blu-Ray LG.

La participation au jeu concours est totalement gratuite et sans aucune obligation de louer un véhicule **ADA**.

Un bulletin de participation à compléter est mis à la disposition des participants dans les 500 agences **ADA** implantées en France Métropolitaine. Après inscription, les candidats doivent déposer leur bulletin dans l'urne prévue à cet effet, au plus tard, le 27 juin inclus, avant l'heure de fermeture des agences **ADA**.

### A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 600 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicule en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

**Contacts Presse ADA :**

**Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)