



# 5 BlackBerry® Curve™ 9320 à gagner dans les agences ADA

## Avec le Grand Jeu Concours ADA/ EXPENDABLES 2

A l'occasion de la sortie du film « **Expendables 2** » le 22 Août au cinéma, les agences de location **ADA** s'associent à **METROPOLITAN** et l'agence de promotion **MERCREDI** pour faire gagner 5 BlackBerry® Curve™ 9320!



**Paris le 26 juillet 2012** – Après le succès du premier opus (1 645 000 spectateurs), le film, qui réunit les plus grandes stars du cinéma d'action (Sylvester Stallone, Bruce Willis, Arnold Schwarzenegger, Jason Statham... mais aussi Jean-Claude Van Damme et Chuck Norris) revient avec **EXPENDABLES 2**. A cette occasion, **ADA** organise un jeu concours national intitulé « **ADA/ EXPENDABLES 2** » qui se tiendra du 1<sup>er</sup> au 28 Août inclus dans les 500 agences **ADA** implantées en France. La participation au jeu concours est totalement gratuite et sans aucune obligation de louer un véhicule.

Un bulletin de participation « **ADA/ EXPENDABLES 2** » à compléter est mis à la disposition des participants dans chaque agence **ADA** de France Métropolitaine. Après inscription, les candidats doivent déposer leur bulletin dans l'urne prévue à cet effet, au plus tard, le 28 Août inclus, avant l'heure de fermeture des agences **ADA**.

Cinq gagnants remporteront chacun un BlackBerry® Curve™ 9320.

### A propos d'ADA

#### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle

réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en oeuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

**Contacts Presse ADA :**

**Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)