



Clichy, le 16 mars 2012

COMMUNIQUE

Des résultats au 31 décembre 2011 en forte progression : nouvelle amélioration de la rentabilité dans un marché plus difficile

ACTIVITE DES ENSEIGNES

<i>Chiffre d'affaires de location, en M€</i>	Année 2010	Année 2011	Var. %
Chiffre d'affaires enseigne	102,7	97,0	-5,5%
Chiffre d'affaires VP	59,6	55,2	-7,4%
Chiffre d'affaires VU	43,2	41,8	-3,25%

Le nombre de points de vente est resté stable, à 476 agences, malgré la fermeture de 11 agences en 2011, dont 7 en aéroports. Conformément à la stratégie mise en œuvre par le Groupe depuis plusieurs années, deux facteurs ont ainsi impacté à parité le chiffre d'affaires 2011 :

- L'assainissement du réseau
- La fermeture des aéroports de Nice et Marseille

L'évolution du CA de l'enseigne en dehors de ces deux effets est de -1%.

COMPTES ANNUELS

<i>En M€</i>	Année 2010	Année 2011	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	45,9	43,0	-6,3%
Résultat opérationnel	1,8	2,2	+22,2%
Coût de l'endettement financier net	0,27	0,27	0%
Résultat net consolidé part du Groupe	1,8	2,1	+16%

L'année 2011 a confirmé le dynamisme du franchiseur s'agissant de l'apport de revenus additionnels aux franchisés : 17,9 M€ proviennent des grands clients nationaux démarchés par le franchiseur et du site ADA.fr, soit 18% du CA de l'enseigne.

Forte progression des résultats du groupe ADA

Le résultat opérationnel passe de 1,8 M€ à 2,2 M€. Cette progression a été permise par :

- Une meilleure maîtrise des risques et un suivi accru de la santé des franchisés du réseau, qui se traduit par une baisse des provisions pour créances douteuses,

- La vente de nouveaux outils informatiques au réseau,
- Une progression des ventes de produits d'assurances.

Et ce, malgré :

- Une baisse des redevances d'exploitation et droits d'entrée, liée à la contraction du CA enseigne,
- L'impact des nouveaux modes de calcul du bonus/malus écologique CO2 sur les véhicules.

Le coût de l'endettement financier est stable, à 0,27 M€, grâce à des taux stables chez les principaux organismes de financement.

Les performances de l'exercice 2011, dans un marché plus tendu que 2010, témoignent du succès de la focalisation d'ADA sur ses domaines et leviers de rentabilité. Dans ces conditions, le résultat net s'établit en hausse, à 2,1 M€ (contre 1,8 M€ en 2010) ce qui représente un quasi doublement par rapport à 2009 (1,1 M€).

FAITS MARQUANTS 2011

2011 a été marquée par :

- La reconnaissance du bon positionnement d'ADA, celui de la proximité à bas prix, à travers une étude menée par l'institut Ifop qui confirme qu'ADA est en avance depuis plusieurs années sur deux tendances de fond de la société : privilégier de plus en plus les produits et services locaux, ainsi que les prix bas,
- La poursuite de la modernisation des outils de l'enseigne : nouveau site ada.fr, nouveau logiciel d'exploitation en agence, audits qualité systématiques du réseau,
- L'accélération des opérations de communication : nouvelle agence de RP Grand Public, opération de vente sur *vente-privee.com*, programme « Kilom'ètre » (plus de 2 millions de km compensés carbone).

STRATEGIE ET PERSPECTIVES 2012

Pour 2012 et au-delà, les trois principales priorités pour ADA sont :

- 1. Sécuriser et accroître le CA de l'enseigne**
- 2. Renforcer notre position de N°1 de la location de proximité à prix bas**
- 3. Poursuivre le développement du réseau**

Leur mise en œuvre se traduira par les principales actions suivantes :

- 1. Sécuriser et accroître le CA de l'enseigne**
 - Développer l'activité des comptes nationaux et internet
 - Sécuriser les encours : garantie Coface et contrat monétique
- 2. Renforcer notre position de N°1 de la location de proximité à prix bas**
 - Renforcer la compétitivité prix par l'offre ADA 1^{er} prix en VP et en VU
 - Communiquer en TV et par des opérations type « ventes privées »
 - Développer des offres ciblées (18-25ans, collectivités...)
- 3. Poursuivre le développement du réseau, notamment en Ile de France**

Contact Presse : Image Sept
 Claire Doligez Tél. 01 53 70 74 25 Email cdoligez@image7.fr