



## « Pourquoi prendre des risques ? » Slogan de la nouvelle campagne télévisuelle ADA

Du 21 avril au 26 mai 2012, **ADA**, N°1 de la location de véhicules de proximité, diffusera sur les chaînes de la TNT deux films publicitaires mettant tous deux en avant l'offre « ADA 1<sup>er</sup> prix », location de voitures et d'utilitaires à moindre coût.

**Paris le 20 avril 2012** – « Pourquoi prendre des risques ? », voilà la signature de la nouvelle campagne télévisuelle qu'**ADA**, une société du groupe G7, a choisie pour illustrer son offre d'entrée de gamme, « ADA 1<sup>er</sup> prix » qui propose à ses clients de louer une voiture à seulement 29€ la journée et un utilitaire à 39€ la journée !

Le réalisateur Francois Nemeta et l'agence de publicité W ATJUST ont été choisis par **ADA** pour mettre en scène de manière humoristique et valoriser l'offre « ADA 1<sup>er</sup> prix » commercialisée dans toutes les agences du réseau **ADA**.

Ces deux spots TV, d'une durée de 15 secondes chacun, seront diffusés, aux heures de grande audience, dès ce weekend sur 9 des plus grandes chaînes TNT et Cabsat : TMC, W9, BFM TV, NRJ 12, Direct 8, NT1, BFM TV, ITélé, Direct Star et Eurosport France.

« Dans la continuité de nos anciennes campagnes publicitaires, nous avons choisi l'humour comme vecteur de communication » explique **Christophe Plonévez- Directeur Général d'ADA** qui ajoute « à travers cette nouvelle campagne, nous ciblons les 25-49 ans représentés dans le film par deux couples qui n'ont pas fait le bon choix de véhicule...et se retrouvent dans une situation burlesque ».

TOUT ROULE MOINS CHER AVEC ADA

**1<sup>er</sup> ADA PRIX**

Louez à l'euro près!

**29€**

**JOURNÉE VOITURE**

Assurances, assistance et 50 km<sup>3</sup> inclus

\*Tous les tarifs supplémentaires. Prix TTC (TVA 7.5%). Offre ADA 1er prix valable tous les jours de la semaine, toutes à deux jours consécutifs, valable pour les véhicules de la flotte ADA Motor disponibles dans les agences participantes. Les conditions générales de location ADA s'appliquent.

**Le spot « Voiture »** scénarise une jeune femme faisant du stop et qui se retrouve embarquée dans une voiture de cascadeur professionnel.



« Pourquoi prendre des risques ? Avec **ADA 1<sup>er</sup> prix** c'est seulement 29€ la location de voitures ! »

**Le spot «véhicules utilitaires »** scénarise une femme qui tente de fermer son coffre, y parvient et finit par assommer son compagnon situé au volant avec un objet dépassant du coffre.



« Pourquoi prendre des risques ? Avec **ADA 1<sup>er</sup> prix** c'est seulement 39€ la location d'utilitaires ! »

## **A propos d'ADA**

### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicule en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

### **Contacts Presse ADA :**

#### **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)