



## **ADA crée à nouveau l'évènement autour d'une troisième opération Rosedeal avec vente-privee.com**

Le N°1 de la location de véhicules de proximité proposera, en exclusivité, le 28 septembre prochain, la vente de bons d'achats sur vente-privee.com, destinés à la location de véhicules de tourisme et utilitaires, valables 3 mois dans l'ensemble des agences **ADA**.

**Paris le 25 septembre** – Après deux opérations à succès au cours des deux dernières années, **ADA**, société du Groupe G7, s'associe à nouveau au à vente-privee.com à l'occasion d'une vente événementielle qui aura lieu le 28 septembre prochain. ADA va mettre à disposition des membres du site durant 4 jours des bons d'achats valables sur des locations de véhicules de tourisme et d'utilitaires.

Les membres de [vente-privee.com](http://vente-privee.com) pourront acquérir pour 40 € seulement des bons d'achats ROSEDEAL, d'une valeur de 90 € TTC à valoir du 28/09 au 15/12 dans l'ensemble des agences du réseau **ADA** en France Métropolitaine et en Corse !

### **A propos d'ADA**

#### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

En 1984, **ADA** fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

### **Contacts Presse :**

#### **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)  
Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)

► **A propos de vente-privee.com**

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 16 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 500 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages, vin... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 600 collaborateurs dans 8 pays, vente-privee.com a réalisé en 2011 un chiffre de ventes consommateurs de 1,1 milliard d'euros TTC, soit une progression de 11% par rapport à 2010. En novembre 2011, le site a ouvert aux États-Unis en partenariat avec American Express. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

**Contacts Presse :**

**Agence SELF IMAGE**

Eloïse Maillot – 01 47 04 12 40 – [emaillot@selfimage.fr](mailto:emaillot@selfimage.fr)