



## ADA lance une Ecole de Formation pour accompagner ses futurs franchisés !

**ADA annonce le lancement d'une initiative originale : une formation théorique et pratique qualifiante de 6 mois pour devenir un professionnel de la location de véhicules en franchise.**

**Paris, le 17 Janvier 2012**

La première promotion de l'Ecole de Formation interne développée par **ADA** a fait ses 1<sup>ers</sup> pas début janvier 2012. Cette Ecole de Formation propose à six futurs candidats à la franchise, jeunes diplômés d'IUT ou d'Ecole de Commerce, d'être formés au métier de loueur de véhicules et de se familiariser à ce métier directement au sein d'agences du réseau **ADA**. Cette formation qualifiante leur assure d'évoluer aux côtés d'une équipe de professionnels qui leur transmettent expertise et savoir-faire durant tout un semestre. Une expérience terrain couplée à des formations théoriques, le tout validé par un examen, leur permettent de se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat avec de solides atouts.

Cette formation théorique et pratique s'articule autour de 3 modules :

- Créer et gérer une entreprise : relation avec le franchiseur, initiation à la gestion d'entreprise (comptabilité, maîtrise de la rentabilité d'une agence, ...)
- Maîtriser les outils : définition et gestion du parc de véhicules (définition du plan de flotte, assurances, entretien, ...), systèmes d'exploitation informatiques (gestion du parc, des réservations et des contrats de location, tarifications, ...)
- Exploiter une agence : enjeux de la relation client, techniques de ventes et gestion des ressources humaines.

A l'issue de la validation de la formation, le candidat se verra proposer la reprise ou la location-gérance d'un fonds de commerce sur le territoire national, selon les opportunités du réseau.

*« En créant notre Ecole de Franchisés, notre objectif est de faciliter l'accès à la franchise et à l'entrepreneuriat local pour des jeunes diplômés ayant déjà 1 à 3 ans d'expérience professionnelle. En 2 ans, ils deviennent des pros de la location de véhicules, sous le modèle indépendant de la franchise. »* déclare Christophe Plonevez, le Directeur Général de **ADA**, en ajoutant *« Nous souhaitons également valoriser l'expertise et le savoir-faire de notre réseau : nos franchisés sont en effet les plus à même d'accompagner et de former ces futurs candidats au métier exigeant qu'est la location de véhicules.*

La création de cette école s'inscrit dans une logique de développement d'agences de proximité, proximité qu'affectionnent particulièrement les Français et qui est inscrite dans l'ADN de l'enseigne depuis sa création en 1984. *« Nous sommes heureux de contribuer à renforcer le tissu économique local en accompagnant de jeunes entrepreneurs vers le modèle économique de la franchise »* affirme Christophe Plonevez. Selon les résultats de l'étude Ifop réalisée en Octobre 2011 et commanditée par **ADA**, la proximité est une notion cruciale pour les Français qui tendent de plus en plus à privilégier l'économie locale face à la mondialisation. Ils sont 71% à privilégier l'achat des produits et services locaux pour faire vivre l'économie locale et également 86% à déclarer faire pleinement confiance à un

interlocuteur local pour leur fournir des produits ou services adaptés à leurs besoins. La confiance s'avère plus importante pour les interlocuteurs locaux travaillant dans une entreprise locale (59%) que ceux travaillant dans une entreprise nationale (27%).

Vous souhaitez en savoir plus ou vous êtes intéressés par l'Ecole de formation ? Rendez-vous sur le site <http://franchise.ada.fr> .

### **A propos d'ADA**

#### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

*En 1984, ADA, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'ADA, le N° 1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. ADA enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), à la restitution du véhicules en concession. ADA s'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. ADA met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.*

#### **Contacts Presse :**

##### **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)