



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

ADA facilite l'accès à la location !

Pour toute location de voitures de tourisme ou utilitaires d'un montant supérieur à 60 euros, **ADA** propose à ses clients de régler le montant en plusieurs fois !

Paris le mercredi 30 novembre 2011

Selon l'étude ADA/Ifop, les Français attendent en priorité, d'un service de location de véhicules, des prix bas (70%). Fort de ce constat, **ADA** entend rendre accessible, au plus grand nombre, ses services de location et commercialise depuis peu une nouvelle modalité de règlement, accessible en ligne, lors de la phase de paiement. Cette dernière permet à l'ensemble des clients **ADA** d'échelonner leur paiement en plusieurs fois, pour des montants supérieurs à 60 euros.

Le client **ADA** peut, en effet, décider de régler sa location en 3, 5, 10 ou 20 mensualités. Il s'agit d'un paiement à la carte, sécurisé, grâce à 1euro.com, solution de paiement en ligne de Cofidis. Le crédit renouvelable 1euro.com permet également de régler comptant ou en petites mensualités.

La procédure est **simple et rapide** : au moment du paiement en ligne sur ada.fr, le client se voit proposer de choisir 1euro.com comme moyen de paiement. Si ce dernier est intéressé, il peut ouvrir en ligne un compte 1euro.com. Cette offre inédite dans le domaine de la location donne accès à de nombreux avantages : offres exclusives, souscription à l'assurance tranquillité, ... et la possibilité de régler ses achats chez plus de 650 sites partenaires.

A l'occasion des fêtes de fin d'année, ADA va plus loin et propose au client de bénéficier de 2 remises exceptionnelles pour toute ouverture de compte 1euro.com : 25 euros de remise pour toute location d'un montant supérieur à 100 euros et 50 euros de remise pour toute location d'un montant supérieur à 200 euros, jusqu'au 18 décembre 2011.

ADA se démarque, encore une fois, sur son marché par l'innovation de ses services et le désir de toujours être au plus proche des attentes et besoins de ses clients.

A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr, à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

Contacts Presse :

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - helene@rumeurpublique.fr

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – audrey@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - laura@rumeurpublique.fr