

## B. -- Rapport d'activité semestriel.

### Activité de l'enseigne.

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2006	1 <sup>er</sup> semestre 2007	Variation
Franchisés et locataires gérants	37,7	39,6	5,0 %
Succursales	3,1	3,1	
<b>Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne</b>	<b>40,8</b>	<b>42,7</b>	<b>4,7 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'enseigne ADA au 30 juin 2007 s'établit à 42,7 M€ et se décompose comme suit : 39,6 M€ pour les franchisés et locataires gérants et 3,1 M€ pour les succursales.

### Comptes semestriels (en normes IFRS)

Chiffres consolidés :

<b>(En millions d'euros)</b>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2007</b>	<b>Variation</b>
Services du franchiseur	13,2	14,5	+ 9,8 %
Courte durée	3,4	3,4	-
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>16,6</b>	<b>17,9</b>	<b>+ 7,8 %</b>

Le chiffre d'affaires consolidé sur le premier semestre : Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 17,9 M€ en progression de 7,8 % avec un chiffre d'affaires de la courte durée maintenu à 3,4 M€ malgré la réduction du nombre d'agences gérées en succursales. L'activité franchiseur est en lien avec la croissance du réseau.

La présentation du chiffre d'affaires du premier semestre 2006 a été corrigée du montant du chiffre d'affaires internet (0,6 M€) réalisé par le réseau de franchisés. Cette correction est sans incidence sur le résultat d'exploitation et le résultat net du premier semestre 2006. Précisons également que ce changement de mode de comptabilisation avait été pris en compte dans les comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2006.

### Résultats

<b>(En millions d'euros)</b>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2007</b>	<b>Variation en M€</b>
Résultat d'exploitation	+ 0,1	+ 0,3	+0,2
Résultat financier	- 0,1	- 0,1	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>- 0,1</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+0,3</b>

Le résultat d'exploitation s'élève à 0,3 M€ contre + 0,1 M€ au premier semestre 2006,

Le résultat net du premier semestre 2007, d'un montant de + 0,2 M€, est en progression par rapport au premier semestre 2006.

Ce résultat positif dès le premier semestre, s'explique notamment par l'accroissement net des Services du Franchiseur, l'amélioration de la qualité du réseau et l'ouverture de nouvelles franchises.

## Stratégie et perspectives.

Les performances réalisées confortent le groupe dans les axes de développement qu'il s'est choisi :

- Une meilleure gestion du réseau actuel :  
renforcement de la présence du franchiseur dans le réseau,  
prévention accrue des risques liés aux franchisés et  
mise en place d'un formateur itinérant pour l'aide à l'optimisation des parcs des franchisés.
- Un positionnement de loueur à petits prix qui a été réaffirmé grâce à une efficace campagne publicitaire télévisuelle.
- Le développement du site Internet marchand
- La recherche de chiffre d'affaires supplémentaire par :
  - l'extension du réseau (+18 nouvelles agences au cours de ce premier semestre 2007).
  - le développement de la franchise Holiday Bikes
  - des partenariats avec d'autres enseignes.

## Informations sur la société-mère (en référentiel français).

Le compte de résultat de la société-mère pour le premier semestre 2007 fait ressortir un bénéfice de 387 K€ contre un bénéfice de 145 K€ en 2006.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 s'établit à 6,1 M€ contre 5,5 M€ au premier semestre 2006.