

**RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL**

**Activité de l'enseigne.**

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2010	1 <sup>er</sup> semestre 2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne</b>	<b>47,3</b>	<b>45,3</b>	<b>- 4,2 %</b>

Le chiffre d'affaires location de l'enseigne ADA au 30 juin 2011 s'établit à 45,3 M€ en baisse de 4,2%.

Cette variation s'explique principalement par la fermeture d'agences en aéroport au cours des douze derniers mois. Le chiffre d'affaires des agences situées en ville augmente de 0,5%.

**Comptes semestriels (en normes IFRS)**

Chiffres consolidés :

<b>(En millions d'euros)</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2011</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires consolidé	22,0	20,5	-6,8%

La baisse du chiffre d'affaires correspond essentiellement à la fermeture d'agences en aéroports et à la baisse des mises à disposition de véhicules dans ces agences

**Principes et méthodes comptables**

Nous vous renvoyons à la note 2 de l'annexe aux comptes condensés.

**Résultats**

<b>(En millions d'euros)</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2011</b>	<b>Variation en %</b>
Résultat opérationnel	0,87	+1,19	+37%
Résultat financier	-0,11	-0,08	+27%
Résultat net part du groupe	0,77	+1,1	+44%

Le résultat opérationnel s'élève à +1,19 M€ contre +0,87 M€ au premier semestre 2010. Cette augmentation de 0,32 M€ du résultat tient compte du développement de nouveaux services et notamment de la mise en place du nouveau logiciel d'exploitation agence.

Le résultat financier s'élève à -0,08M€ contre -0,11 M€ au premier semestre 2010, grâce à une diminution des charges financières de crédit bail.

Le groupe a mis en place un swap de taux pour se prémunir contre les risques de taux sur les flux futurs de location de véhicules.

## **Situation de trésorerie**

La dette financière nette du groupe se monte à 6,3 M€, en augmentation de 0,6 M€ par rapport au 31 décembre 2010, principalement utilisée pour financer les acquisitions nettes de nouvelles agences.

## **Perspectives.**

Les performances réalisées confortent le groupe dans les axes de développement qu'il s'est choisi : augmentation et diversification des offres, et renforcement du segment de marché de proximité par rapport à l'abandon du segment du déplacement en aéroport et gares.

## **Principaux Risques et Incertitudes**

### Risques liés à l'activité

Le marché de la location de courte durée reste sensible à des facteurs exogènes influant principalement sur la consommation des ménages.

### Autres risques

Les principaux risques et incertitudes sont identiques à ceux présentés au point 3 de l'annexe des comptes condensés du Groupe.

## **Transactions avec les parties liées**

Les transactions avec les parties liées sont décrites dans la note 24 de l'annexe aux comptes condensés

## **Informations sur la société-mère**

(en référentiel français).

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 s'établit à 12,4 M€ contre 10,7 M€ au premier semestre 2010.

Le compte de résultat de la société mère pour le premier semestre 2011 fait ressortir un bénéfice de 685 K€ contre un bénéfice de 636 K€ en 2010.