

ADA renouvelle ses partenariats avec l'ensemble des constructeurs à l'occasion du Salon de Francfort

Le N°1 de la location discount de véhicules utilitaires et de tourisme prévoit d'étoffer sa flotte et annonce de nouveaux partenariats en 2012

Paris le 19 septembre 2011 – A l'occasion du Salon de Francfort, **ADA**, le premier loueur français de véhicules à petit prix, annonce le renouvellement en 2012 de ses partenariats avec l'ensemble des marques présentes cette année dans sa flotte (Renault, Dacia, Peugeot, Volkswagen, Mercedes, Iveco, Ford, BMW...), et prévoit l'arrivée de nouveaux entrants.

Dès son lancement en 1984, **ADA** s'est positionné comme le pionnier dans la création de services dédiés à la location. Il fut, en effet, le premier à proposer aux particuliers et aux professionnels, un service de location de véhicules de tourisme et de véhicules utilitaires à prix discount. C'est désormais un groupe implanté partout en France, proche de ses clients, qui offre un service de location de véhicules de qualité.

ADA compte actuellement plus de 10.000 véhicules dans sa flotte, et négocie des conditions d'achat exclusivement en « buy-back » - restitution du véhicule au constructeur ou son réseau au terme d'une durée courte de détention – afin de proposer à la location des véhicules neufs et bien équipés, à petits prix.

Le réseau est composé de 480 agences toutes tenues par des franchisés indépendants, **ADA** étant le seul franchiseur français de location de voiture à disposer d'une centrale d'approvisionnement et de financement de véhicules à destination de son réseau.

Les nouveautés en 2012 :

ADA proposera la nouvelle « UP ! » de Volkswagen, les nouveaux modèles des Mercedes Classe A et Classe B ainsi que la série 1 BMW, et la Ford Focus équipée du nouveau système de parking semi-automatique « Ford Active Park Assist ».

Enfin la gamme DACIA, intégrée par **ADA** en 2011 dans son catalogue et particulièrement appréciée de sa clientèle adepte des premiers prix, sera largement étoffée en 2012.

A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, ADA fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'ADA, le N° 1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. ADA enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr, à la restitution du véhicules en concession. ADA s'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. ADA met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

Contacts Presse :

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - helene@rumeurpublique.fr

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – audrey@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - laura@rumeurpublique.fr