

Dossier de presse



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

Contacts presse | Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche Consultante Senior Tel : 01 55 74 52 15 e-mail : helene@rumeurpublique.fr	Laura Sergeant Consultante Tel : 01 55 74 52 35 e-mail : laura@rumeurpublique.fr	Audrey Noel Consultante Tel : 01 55 74 52 03 e-mail : audrey@rumeurpublique.fr
--	---	--



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

SOMMAIRE

Le positionnement ADA	P3
Le marché d' ADA	P3
Implantations géographiques	P3
Produits et services ADA	P3-4
Le profil des clients ADA	P5-7
ADA et son réseau de franchisés	P7
ADA en chiffres	P8
La Direction ADA France	P8
L'histoire d' ADA	P9



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE **G7**

Le positionnement **ADA**

ADA, société du groupe G7, est le spécialiste de la location à bas prix, de courte durée, de véhicules de tourisme et utilitaires pour les particuliers et les professionnels. L'entreprise s'appuie sur le plus important réseau d'agences de location de véhicules réparties sur toute la France, ce qui fait d'**ADA**, un partenaire privilégié de proximité pour l'ensemble des Français.

Dès son lancement en 1984, **ADA** s'est positionné comme étant le pionnier dans la création de services dédiés à la location. Il fut, en effet, le premier à proposer aux particuliers et aux professionnels, un service de location de véhicules de tourisme et de véhicules utilitaires à prix discount. C'est désormais un groupe implanté partout en France, proche de ses clients qui offre le meilleur service de location de véhicules.

ADA a également su développer son marché et répondre à la demande des particuliers en élargissant ses services qui se concrétisent par le lancement de nouveaux produits comme un service de location de vélos, de scooters et de motos dans près de 100 agences en France.

Avec près de 500 agences, **ADA** est devenu, au fil des années, le plus grand réseau de location en France avec un modèle économique bâti exclusivement sur un réseau d'agences franchisées.

Le marché d'**ADA**

Le marché total de la location de voitures en France représente 6,2 millions de locations. Avec ses 600.000 locations par an, **ADA**, société du Groupe G7, est le N°1 en France de la location de proximité, positionné sur le low-cost et sur la courte durée.

ADA répond efficacement aux attentes de ses clients particuliers et entreprises, en leur apportant un réel service de proximité, de conseil et d'accompagnement : de la réservation, à la restitution du véhicule.

Là où la concurrence est principalement présente dans les gares et les aéroports, **ADA** a su tisser un réseau de franchises (près de 500 agences) en proximité en se concentrant principalement dans les villes de France.

Implantations géographiques

Avec près de 500 agences implantées partout en France, **ADA** est le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** propose également ses services de location de véhicules à l'international (DOM TOM, Maroc, Guinée, République Dominicaine, ...).

Produits et services **ADA**

N° 1 sur le marché, **ADA**, société du Groupe G7, fut le pionnier dans les services de location de véhicules de proximité.

En 28 ans, il a su développer et pérenniser les services de location les plus adaptés aux besoins de ses clients.

En 2011, **ADA** a déployé des services additionnels en agences telle que la livraison à domicile du véhicule loué ou encore l'assurance franchise remboursable pour les véhicules de tourisme et également, en exclusivité, les véhicules utilitaires.



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

Le service **ADA**, c'est également la volonté d'offrir à l'ensemble des utilisateurs un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr ou sur son application Iphone®, jusqu'à la restitution du véhicule en agence.

- **ADA et la location de véhicules de tourisme**

Pour les locations de voitures, **ADA** propose un large choix de modèles parmi les plus grandes marques : BMW, Citroën, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Volkswagen... Selon les modèles, les véhicules sont dotés de nombreuses options (ABS, airbags, GPS, air conditionné...).

- **ADA et la location de véhicules utilitaires**

ADA est le spécialiste de la location de camionnettes de 3,5 tonnes et moins (accessibles au permis B). **ADA** propose une large gamme de véhicules de déménagement : de la petite fourgonnette de 3m³, au camion avec hayon de 20/23 m³, en passant par les camionnettes de 8 ou 12 m³.

- **ADA et la location de voitures sans permis**

Le site www.ada.fr offre désormais la possibilité de réserver et de payer directement en ligne des véhicules sans permis dans les agences du réseau ADA pour des durées pouvant aller de une à quatre semaines.

- **ADA et la location de 2 roues**

La location de 2 roues est désormais possible sur www.ada.fr grâce à la mise en place du partenariat avec Holiday Bikes regroupant près de 100 agences implantées en France, des modèles récents de vélos, scooters et motos.

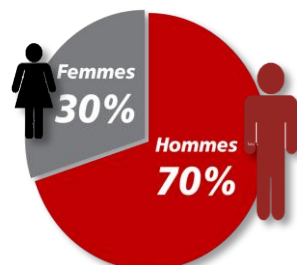
- **ADA compense les émissions en CO2**

ADA a mis en place en 2010 ce vaste programme de compensation des émissions de CO2 et aide ainsi les locataires à rouler « plus » responsables. Parallèlement, ADA propose sur le site www.programmekilometre.fr aux utilisateurs d'optimiser leurs déplacements et donc de réduire leur empreinte carbone, et de mesurer leur indice de « CO2-mobilité ».

- **ADA et la location de matériel**

Les futurs conducteurs ont la possibilité d'indiquer lors de leur réservation, les équipements optionnels qu'ils souhaitent louer et/ou acheter, par exemple, dans le cadre d'un déménagement : des cartons pour emballer, des rouleaux adhésifs pour fermer les cartons, des rouleaux à bulle, des diables, des couvertures, des sangles.

Le profil des clients ADA



	Clients ADA	Population française
18-24 ans	4 %	12 %
25-34 ans	23 %	16 %
35-49 ans	34 %	27 %
50-64 ans	34 %	25 %
65 ans et +	5 %	21 %

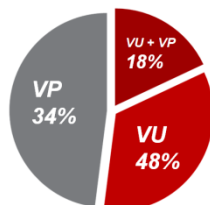
La répartition par secteurs d'activités

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE	Clients ADA	Population française
Agriculteur	0,5 %	1 %
Artisan / commerçant / chef d'entreprise	10 %	3 %
Cadre supérieur / profession libérale	22 %	9 %
Profession intermédiaire	19 %	13 %
employé	19 %	16 %
Ouvrier	12 %	13 %
Retraité	12 %	27 %
Autre / inactif	6 %	18 %

Les motifs de location en agence ADA

		VP	VU
LIVRAISON	Déménagement	22 %	59 %
	Courses / transport colis volumineux	3 %	9 %
SUBSTITUTION	Panne ou réparation	22 %	7 %
	Grèves / transport habituel inutilisable	4 %	2 %
LOISIR	Court séjour / week-end en France	16 %	3 %
	Long séjour / vacances en France	10 %	2 %
	Court séjour / week-end à l'étranger	5 %	2 %
	Long séjour / vacances à l'étranger	2 %	1 %
PRO	Déplacement professionnel	12 %	13 %
NSP	Autres / NSP	4 %	2 %

La répartition par type de location



La satisfaction client

La proximité des agences, les tarifs attractifs, la qualité d'accueil et de compréhension de la demande, de conseils et la facilité de souscription de contrat, en sont les principales raisons.



Un excellent taux de satisfaction client : **92 % d'entre eux recommandent** les services **ADA** selon l'étude de TBWA/Opinion Way de décembre 2010.

ADA et son réseau de franchisés

Le principe d'**ADA** est de fonctionner sur un réseau de franchisés et met donc tout en œuvre pour accompagner chaque franchisé pour satisfaire le consommateur final qui va louer un véhicule utilitaire ou de tourisme. Ceci passe par un accompagnement personnalisé de son réseau de franchisés. En effet, dès le lancement d'un projet de franchise, un Directeur de Comptes **ADA** prend en charge le futur franchisé et le suivra, pas à pas, tout au long de son développement et de son activité.

Il s'agit d'une assistance permanente, qui va de la mise en œuvre du business plan, l'étude d'implantation en passant par le montage financier jusqu'aux démarches administratives. Le but final d'**ADA** étant de pérenniser l'activité du futur franchisé pour satisfaire et répondre aux besoins de ses clients finaux, à savoir les particuliers.

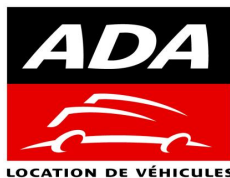
La philosophie **ADA** au niveau du service client, est en effet bâtie sur trois fondements essentiels :

- La proximité,
- Le conseil
- L'accompagnement du client, de la réservation à la restitution du véhicule.

Les futurs franchisés **ADA** sont donc tous formés dans ce sens.

Cet accompagnement passe également par un programme de formation sur-mesure, puisque les futurs franchisés suivent un programme de formation théorique et de formation terrain afin d'acquérir des connaissances approfondies et spécifiques aux différentes assurances souscrites par **ADA**, puis sur sa politique de flotte automobile (tourisme et utilitaire), le management, les techniques de vente, la gestion, le marketing et la communication.

ADA se charge également de négocier pour ses franchisés les contrats d'assurance pour les véhicules de tourisme et utilitaires et également pour les deux roues, par l'intermédiaire d'un courtier et ce à des tarifs préférentiels via sa centrale d'achat. Cette dernière prend également en



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

charge les immatriculations, la pose des plaques, les stockages, la livraison et la reprise des véhicules afin d'éviter à ses franchisés la gestion des stocks, les soucis d'immobilisation de véhicules et de financement de flotte.

La gestion quotidienne du parc de véhicules de tourisme et utilitaires (tarifications, factures centralisées pour les sociétés, reportings, etc.), passe par un logiciel informatique adapté et spécifique : LEA et ce, afin qu'ADA puisse gérer, en temps réel, toute l'information dont les franchisés ont besoin. Les franchisés sont formés à ce logiciel et ADA met en plus à leur disposition une hotline informatique pour répondre en direct à toutes leurs questions.

En plus de ces outils, ADA met à la disposition de ses franchisés un site Internet, <http://www.ada.fr/> qui est un site marchand et également un excellent outil de réservation de véhicules de tourisme ou utilitaires. Il permet en outre de prépayer le véhicule réservé.

ADA en chiffres

ADA est une société du Groupe G7, acteur incontournable de la mobilité (Taxis G7, MGF Logistique, Homebox, Novarchive, Mobilbox, ...), qui représente 500 millions d'euros de volume d'activités

- CA ADA 2011 : 96M€
- Cotation sur Alternext depuis septembre 2010
- 1 500 collaborateurs pour environ 500 points de vente
- Part de marché global de la location en nombre de locataires : 15%
- 10 000 véhicules en renouvellement annuel avec environ 100 Millions d'euros de financement

La Direction ADA France

Christophe Plonévez est Directeur Général d'ADA Location. Il fut diplômé de l'INSA Lyon en 1981 et du CESMA EM Lyon en 1983.

En novembre 2004, Christophe Plonévez prend la succession de Nicolas Rousselet à la direction générale d'ADA France. Il a su conforter la position de leader d'ADA sur le marché de la location de véhicules de proximité et d'utilitaires en procédant à la réorganisation générale du réseau et en renouvelant un nombre important de franchisés. En 2005-2006, il étend son marché aux deux roues en rachetant la franchise de location de deux roues Holiday Bikes (qui représente un réseau de 100 agences en 2011). Christophe Plonévez n'a cessé de développer ADA et de renforcer la notoriété de l'entreprise en lançant des campagnes de publicité et innove en développant le site www.ada.fr qui devient le premier site marchand à proposer le paiement en ligne des réservations de véhicules. Son action est telle que le chiffre d'affaires d'ADA progresse de 9% en 2010 dans un marché très concurrentiel et marqué par une récession de 5%.

Il fut, de septembre 1999 à novembre 2004, Directeur Général des Taxis Bleus et Responsable de la stratégie de développement de l'entreprise.

Il occupa précédemment la fonction de Président Directeur Général de Sérénis, sas de 1999 à 2004, une SSII spécialisée dans les métiers de la relation clients des secteurs de l'Immobilier et des activités de mobilité (transports, ..).

Il fut auparavant le Directeur France de Nortel Network, en charge de la division des solutions Télécoms pour Entreprises de 1996 à 1999, et responsable de la vente de solutions de communication d'entreprise auprès de grands comptes internationaux.



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE 

L'histoire d'ADA

1980 : un Canadien imagine le concept de « location de voitures d'occasion à prix discount » mettant à la portée de toutes les bourses la location de voitures réservée jusqu'alors à la clientèle d'affaires. Le Canada donna naissance à la marque ADA !

1984 : le concept de la « location à prix discount » franchit l'Atlantique. Jean-Yves Vigouroux, ouvre une première agence à Brest. Succès immédiat et naissance d'un embryon de réseau de location de voitures avec 30 agences, franchisées pour la plupart

1988 : la France découvre la mobilité, le discount et les déménagements en camionnette ADA. Appuyé à un groupe d'investisseurs, le « petit cochon rose », vedette de la publicité ADA, part à la conquête de l'Hexagone.

1992 : avec l'entrée du groupe G7 Entreprises (devenu Groupe G7) dans son capital social, ADA passe à la vitesse supérieure et met le cap sur la croissance externe en achetant l'année suivante les activités aéroportuaires françaises du réseau de location de voitures Eurodollar.

1994 : ADA entre au Second Marché de la Bourse de Paris et ouvre sa 200e agence franchisée en location de véhicules de tourisme et utilitaires. Simultanément, la société implante ses comptoirs dans les gares et les aéroports, investissant en propre pour ne pas exposer ses franchisés.

1998-2001 : challenger incontournable des grands loueurs internationaux et leader incontesté de la location de véhicules de tourisme et utilitaires, ADA devient le 4e loueur du marché. Les événements du 11 septembre amènent l'enseigne à se recentrer sur son métier d'origine : la location de proximité.

2004 : rénovation de l'identité visuelle. ADA se dote d'un nouveau logo et d'une nouvelle enseigne qui donnent à la marque un nouvel élan. Le réseau de location de véhicules gagne en dynamisme et en modernité.

2005 : Avec 400 agences, ADA couvre la quasi-totalité des villes moyennes et des grandes villes de plus de 100.000 habitants.

2006 : ADA s'étoffe en rachetant la marque et le réseau Holiday Bikes (30 agences), N°1 français de la location de vélos, scooters, motos.

2008 : Le réseau Holiday Bikes se développe au sein du réseau ADA. Avec 100 agences Holiday Bikes en France, dans les zones touristiques, comme en ville, les agences offrent à nos clients un service complet de mobilité : de la location de vélos à la location de véhicules utilitaires, en passant par les scooters et les voitures de tourisme. ADA lance une 3ème enseigne sous la franchise ADA BOX, qui entend se positionner rapidement comme le leader du self-stockage à petit prix en France.

2009 : ADA renforce son réseau d'agences (+8% au total) en se concentrant plus particulièrement dans les villes (+18 agences, soit plus d'une agence ouverte par mois).

2011 : la société déploie des services additionnels en agence, comme la livraison à domicile du véhicule loué, et crée également une filiale de courtage en assurance spécialisée : « ADA Courtage ». ADA innove et lance une opération massive de communication à travers le déstockage en basse saison de bons de location, en partenariat avec le site Internet ventes-privées.com



UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE **G7**

2012 : **ADA** souhaite renforcer sa compétitivité prix en lançant une offre agressive en VP et en VU, ADA 1^{er} prix

Le Groupe G7

Présidé et dirigé par Nicolas Rousselet, le Groupe G7 est spécialisé dans les métiers du taxi, de la location de véhicules et du stockage. En 2011, il a réalisé près de 500 millions d'euros en volume d'activités et employé 2 000 collaborateurs au sein de ses filiales réparties sur l'ensemble du territoire français.