

# ADA choisit l'agence RUMEUR PUBLIQUE

## Le N°1 de la location discount de véhicules de tourisme et utilitaires confie la gestion de ses relations publiques à Rumeur Publique

**Paris le 16 septembre 2011** – Rumeur Publique, agence indépendante spécialisée en relations publiques et en stratégie de communication, accompagne désormais **ADA** dans sa stratégie de communication et dans la mise en œuvre de ses relations publiques.

Acteur historique du marché de la location de véhicules de tourisme et utilitaires en France depuis près de 30 ans, **ADA**, société du Groupe G7, fut le premier à proposer un service de proximité de location, à bas prix.

La philosophie **ADA** a toujours été d'être au plus proche de ses clients, avec ses 500 agences de franchisés implantées en France : ce maillage national fait d'**ADA** le N° 1 de la location de véhicules de proximité, en ville, hors gares et aéroports. Le service ADA, c'est également la volonté d'offrir à l'ensemble des utilisateurs un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr) ou sur son application Iphone®, jusqu'à la restitution du véhicule en agence.

Chaque année, **ADA** enregistre 600 000 locations de véhicules sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France\*. *Etude TBWA/Opinion Way décembre 2010*

*« Nous mettons tout en œuvre quotidiennement pour répondre aux exigences de nos clients en leur proposant des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et de leurs modes de consommation. Les services de la location **ADA** à petits prix ont toute leur légitimité en cette période difficile, où l'ensemble des consommateurs subissent de plein fouet les effets de la crise économique et prennent pleinement conscience des enjeux écologiques »* déclare Christophe Plonévez, Directeur Général d'**ADA**.

### **Les services d'ADA :**

- **Location de véhicules de tourisme** : Pour les locations de voitures, **ADA** propose un large choix de modèles parmi les plus grandes marques : BMW, Citroën, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Volkswagen... Selon les modèles, les véhicules sont dotés de nombreuses options (ABS, airbags, GPS, air conditionné...).
- **Location de véhicules utilitaires** : **ADA** propose une large gamme de véhicules de déménagement : de la petite fourgonnette de 3m<sup>3</sup> au camion avec hayon de 20/23 m<sup>3</sup>, en passant par les camionnettes de 8 ou 12 m<sup>3</sup>.
- **Location de voitures sans permis** : Le site [www.ada.fr](http://www.ada.fr) offre désormais la possibilité de réserver, et de prépayer directement en ligne, des véhicules sans permis pour des courtes ou moyennes durées, allant de 1 à 4 semaines.
- **Location de deux-roues** : La location de modèles récents de vélos, scooters et motos est désormais possible sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr), grâce au rachat du plus vaste réseau national de location de deux-roues, Holiday Bikes, qui regroupe près de 100 agences dans toute la France.
- **Programme Kilomètre** : **ADA** a mis en place en 2010 ce vaste programme de compensation des émissions de CO<sub>2</sub> et aide ainsi les utilisateurs à « rouler responsables ». Parallèlement, **ADA** propose sur le site [www.programmekilometre.fr](http://www.programmekilometre.fr) aux utilisateurs d'optimiser leurs déplacements et donc de réduire leur empreinte carbone.

- Location de matériel : Lors de leur réservation et dans le cadre d'un déménagement, les utilisateurs ont la possibilité d'indiquer les équipements optionnels qu'ils souhaitent obtenir : des cartons pour emballer, des rouleaux adhésifs pour fermer les cartons, du rouleau à bulle, des diables, des couvertures, des sangles.

En 2011, la société déploie des services additionnels en agences telle que la livraison à domicile du véhicule de location, ou encore l'assurance franchise remboursable pour les véhicules de tourisme et également, en exclusivité, les véhicules utilitaires.

### **A propos d'ADA**

#### **Le N°1 de la location de véhicules de proximité**

*En 1984, ADA fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. C'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'ADA le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. Société du Groupe G7, ADA enregistre 600 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. ADA a la volonté d'offrir à l'ensemble de ses clients un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur [www.ada.fr](http://www.ada.fr) à la restitution du véhicule en agence. ADA c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % d'entre eux recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. ADA met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, et des services à petits prix, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.*

Contacts Presse :

#### **Agence RUMEUR PUBLIQUE**

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – [audrey@rumeurpublique.fr](mailto:audrey@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)