

ADA lance le 1^{er} déstockage de bons de location de véhicules avec vente-privee.com

Paris le 03 novembre - ADA, société du Groupe G7, 1er loueur de courte durée de proximité et N°1 de la location de véhicules utilitaires, organise avec le site vente-privee.com le premier déstockage de bons de locations de véhicules utilitaires et de tourisme du 4 Novembre au 9 Novembre 2011.

Les membres de vente-privee.com pourront acquérir des bons de location valables du 14 Novembre 2011 au 31 Mars 2012 dans l'ensemble des agences du réseau ADA, avec des remises allant jusqu'à -60% du tarif national !

A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, **ADA** fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr, à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

Contacts Presse :

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - helene@rumeurpublique.fr

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – audrey@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - laura@rumeurpublique.fr

► A propos de vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet et le leader mondial du secteur. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, son accès est réservé à ses 14 millions de membres en Europe. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 1 450 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix conseillés. Avec 1 400 collaborateurs dans 7 pays, vente-privee.com a réalisé en 2010 un chiffre de ventes consommateurs de 969 millions d'euros TTC, soit une progression de 15% par rapport à 2009. Les informations disponibles sur vente-privee.com sont accessibles sur <http://pressroom.vente-privee.com>

Suivez vente-privee.com sur Facebook (www.facebook.com/venteprivee) et Twitter ([@Cecilederostand](https://twitter.com/Cecilederostand)).