



ADA VOUS EMMENE A LOS ANGELES !

Avec le Grand Jeu Concours ADA/HOLLYWOOD

J-7 avant la fin du concours !

A l'occasion de la sortie du film « **Hollywood** » actuellement au cinéma, les agences de location **ADA** s'associent à STUDIOCANAL et l'agence de promotion MERCREDI pour faire gagner un séjour pour deux personnes à Los Angeles !

Paris le mercredi 7 décembre – La comédie très attendue « **Hollywood** », avec nos protagonistes préférés : Florence Foresti et Jamel Debbouze, est sortie en salles aujourd'hui. A cette occasion, **ADA** organise un jeu concours national intitulé « **ADA/HOLLYWOOD** » qui se tiendra du 16 novembre au 14 décembre inclus dans les 500 agences **ADA** implantées en France. La participation au jeu concours est totalement gratuite et sans aucune obligation de louer un véhicule.

Un bulletin de participation « **ADA/HOLLYWOOD** » à compléter est mis à la disposition des participants dans chaque agence **ADA** de France Métropolitaine. Après inscription, les candidats doivent déposer leur bulletin dans l'urne prévue à cet effet, au plus tard, le 14 décembre inclus, avant l'heure de fermeture des agences **ADA**.

Le gagnant remportera un voyage de 6 jours d'une valeur de 2500€ pour deux personnes à Los Angeles.



A propos d'ADA

Le N°1 de la location de véhicules de proximité

En 1984, **ADA**, une société du Groupe G7, fut le premier à se lancer dans la location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix discount. Intégré au Groupe G7 en 1992, c'est désormais un groupe implanté partout en France avec 500 agences. Ce maillage national fait d'**ADA**, le N°1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. **ADA** enregistre 500 000 locations de véhicules par an, sur un marché qui représente 6,2 millions de locations en France. C'est également la volonté d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs, un service bâti sur le conseil et l'accompagnement durant tout le processus de location : de la réservation en ligne sur www.ada.fr, à la restitution du véhicules en concession. **ADA**, c'est également le plus vaste réseau de location de 2 roues (vélos, scooters, motos) avec sa filiale Holiday Bikes. La plus belle réussite lui vient de la reconnaissance de ses clients : 92 % recommandent ses services selon l'étude de TBWA/OpinionWay de décembre 2010. **ADA** met, en effet, tout en œuvre pour répondre aux exigences de ses clients, à travers des services innovants, en phase avec l'évolution de leurs modes de vie et leurs modes de consommation.

Contacts Presse ADA :

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 - helene@rumeurpublique.fr

Audrey Noel – Consultante - 01 55 74 52 03 – 06 03 45 75 39 – audrey@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - laura@rumeurpublique.fr