



## COMMUNIQUE

**Résultats au 30 juin 2009 :**  
**Nouvelle amélioration du résultat opérationnel du Groupe ADA**  
**Poursuite du développement du réseau en proximité, confirmation de l'efficacité de son**  
**positionnement de loueur à petits prix**

**ACTIVITE DES ENSEIGNES – Chiffre d'affaires au 30 juin 2009**

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Variation
Franchisés et locataires gérants	40,7	42,2	+ 3,7 %
Succursales	2,8	0,8	-71,4 %
<b>Chiffre d'affaires sous enseignes</b>	<b>43,5</b>	<b>43,0</b>	<b>-1,1 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'enseigne ADA au 30 juin 2009 s'établit à 43 M€ et se décompose comme suit : 42,2 M€ pour les franchisés et 0,8 M€ pour les succursales.

**COMPTES SEMESTRIELS (en norme IFRS)****Chiffre d'affaires consolidé du Groupe ADA**

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Variation
Services du franchiseur	15,1	17,8	+17,9%
Courte durée (location + autres produits)	3,2	0,8	-75%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>18,3</b>	<b>18,6</b>	<b>+1,6%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit au 30 juin 2009 à 18,6 M€ en progression de 1,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Suite à la mise en franchise de la quasi-totalité des succursales en 2009, le chiffre d'affaires de la courte durée s'établit à 0,8 M€ contre 3,2 M€ en 2008. La forte progression de l'activité franchiseur est liée à la poursuite du déploiement du réseau (avec 11 ouvertures nettes dans le segment « Villes »).

Grâce au renforcement de son positionnement de proximité et de loueur à petits prix, le réseau ADA enregistre un bon maintien de son activité par rapport à 2008, tirant notamment profit du développement de son offre internet.

## Résultats consolidés du Groupe ADA

<i>(en millions d'euros)</i>	1 <sup>er</sup> semestre 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	Variation
Chiffre d'affaires	18,3	18,6	+0,3
Résultat opérationnel	0,4	0,6	+ 0,2
Coût de l'endettement financier net	-0,3	-0,2	+0,1
<b>Résultat net consolidé Part du Groupe</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>

Le résultat opérationnel s'établit à 0,6 M€ contre 0,4 M€ au premier semestre 2008. Cette amélioration de la rentabilité globale s'explique principalement par les bénéfices tirés du renforcement du réseau de franchisés avec en parallèle une réduction de l'activité en propre.

Le coût de l'endettement financier s'élève à 0,2 M€ contre 0,3 M€ au premier semestre 2008, bénéficiant notamment de la baisse des taux directeurs.

Le résultat net Part du Groupe du premier semestre 2009 s'établit ainsi à 0,3 M€

Les résultats du premier semestre sont encourageants et confirment la pertinence du modèle de développement de ADA, premier loueur en France hors gares et hors aéroports et premier loueur à petits prix.

Paris, le 29 juillet 2009