



## COMMUNIQUE

### Résultats au 30 juin 2011

La progression importante du résultat confirme le bon positionnement du groupe ADA comme loueur à petit prix en période de crise.

#### ACTIVITE DES ENSEIGNES :

Chiffre d'affaires au 30 juin 2011 :

<i>(En millions d'euros)</i>	S 1 2010	S 1 2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires de location de véhicules enseigne</b>	<b>47,3</b>	<b>45,3</b>	<b>-4,2%</b>

Le chiffre d'affaires location de l'enseigne ADA au 30 juin 2011 s'établit à 45,3 M€. Le recul s'explique par la fermeture d'agences en aéroport au cours des douze derniers mois. Le réseau ADA maintient en revanche une activité soutenue pour les agences situées en ville et tire également profit du développement de son offre Internet.

#### COMPTES SEMESTRIELS :

Chiffres consolidés du groupe ADA :

<i>(En millions d'euros)</i>	S 1 2010	S 1 2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>22,0</b>	<b>20,5</b>	<b>-6,8%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 20,5 M€ contre 22 M€ en 2010. La baisse du chiffre d'affaires reflète la fermeture de points de vente en aéroports, induisant une baisse de la mise à disposition des véhicules dans ces agences.

## Résultats Consolidés du groupe ADA :

<i>(En millions d'euros)</i>	S 1 2010	S 1 2011	Variation
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>+0,87</b>	<b>+1,19</b>	<b>+37%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,08</b>	<b>+27%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>+0,77</b>	<b>+1,1</b>	<b>+44%</b>

Le résultat opérationnel s'élève à +1,19 M€ contre +0,87 M€ au premier semestre 2010, en hausse de 37%. Cette forte augmentation est le reflet du succès des nouveaux services développés par le Groupe, grâce notamment à la mise en place du nouveau logiciel d'exploitation agence.

Le résultat financier s'élève à -0,08M€ contre -0,11 M€ au premier semestre 2010, grâce à une diminution des charges financières de crédit bail.

Le groupe a mis en place un swap de taux pour se prémunir contre les risques de taux sur les flux de location de véhicules.

Le résultat net Part du Groupe au premier semestre 2011 s'établit ainsi à 1,1 M€.

Les performances réalisées confortent donc le groupe ADA dans les axes de développement qu'il s'est choisi : augmentation et diversification des offres, recentrage sur le segment de marché de proximité (agences en ville).

Paris, le 28 juillet 2011

Contact Presse : Image Sept  
Claire Doligez - 01 53 70 74 48 - [cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)